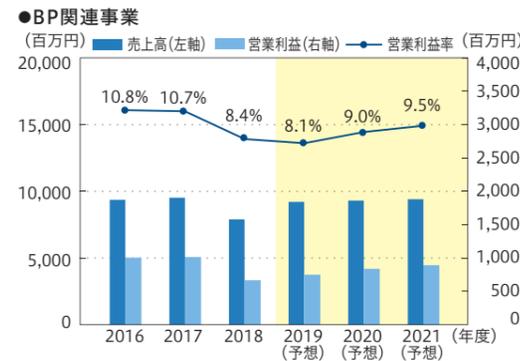
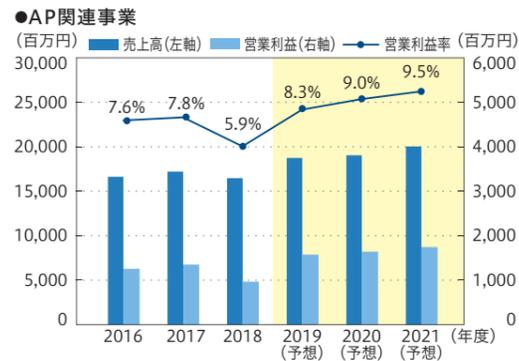


早期の事業化確立を目指す モバイルプラント事業

メンテナンスサービス事業はユーザーおよび自社の働き方改革を意識して、将来はアセットマネジメントへのビジネスモデル転換へ向けてさまざまな手を打ちます。省人化・省メンテナンス製品への入れ替え促進、ウェアラブル・センサーなどIoTを用いた点検手法の改革を図り、

NIKKOコンテンツサービスを進化させたクラウドシステムの構築によって、現在のアフターメンテナンスを予兆診断に基づくピフォアメンテナンスへ進化させる計画です。カスタマーサポートセンター(CSC)のバックアップ体制も強化します(参考P23・24)。



海外事業は現状45億円からKPIで売上高90億円を目指します。中心となる中国の日工上海は環境規制強化などもあって当面の事業環境は良好と見込まれます。今までの中国APIは高速道路向け移動式が中心でしたが、(日本と同様に)今後は定置式のニーズが増えると見られ、リサイクル合材の利用や混入率も上昇が見込まれます。これは日工上海にとって追い風です。ただ日工上海のAP製造能力が25台/年と現在でキャパシティ上限に近づいており、中計最終21年度は売上高36億円と微増の予想です。しかし、付加価値を高めてマージンを上げることを図ります。また、大型定置式のAPが増えれば現在10%強に留まっているメンテナンスサービスの比率を増やすことも可能になります(参考P21・22)。

中国以外の海外事業はインドネシアやタイなどASEAN

が中心ですが、18年度の売上高6億円を21年度;25億円へ引き上げる計画です。なかでも、日工製の中古APが180台稼働しているタイは現地法人の新設、中古機ビジネスの開始などの拡販を進める予定です。

新規事業(M&A含む)のKPIで長期売上高100億円の創出を狙います。このカギを握るのはモバイルプラント事業です。モバイルプラント事業はKLEEMANN社の自走式破砕機が中心ですが、今までの既存事業で培ったノウハウを基盤に新しい製品戦略、販売戦略、メンテナンスサービス戦略を織り交ぜながら、中計最終21年度に売上高13億円(18年度実績1.2億円)を狙います。顧客である国内の砕石プラント業者は設備の老朽化が著しく、ここがモバイルプラントで更新されることが期待されます(参考P20)。



新規事業であるモバイルプラント事業は世界販売シェアが高く性能面で優れているKLEEMANN社の自走式破砕機を核に、5年後に業界シェアNo.1と収益化を目指します。

執行役員 事業本部
モバイルプラント事業部長
曾根 武志

事業発展の歴史と取り扱い製品の特徴

モバイルプラント事業は2015年に世界販売シェア2位の自走式破砕機メーカー KLEEMANN社(ドイツ)と日本国内での販売代理店契約を締結したことから始まり、2018年4月1日に事業部が発足しました。製品ラインナップは、この他に国内販売代理店契約締結のTrackStack社(北アイルランド)製自走式ベルトコンベア、REDRHINO社(イギリス)製の小型自走式破砕機があり、自社製品の自走式土質改良機Mobixです。2018年10月に在庫機の保管や整備を目的に埼玉県吉川市にモバイルセンターを開設しました。

モバイルプラント事業の主要顧客は砕石会社、骨材リサイクル会社、製鉄会社などです。(一社)日本建設機械工業会によれば2018年度の自走式破砕機の市場は年間120台であり、前年比20%増となっており、今後もその利便性により増

加が見込まれます。現状、日工のシェアは1~2%に過ぎませんが、5年後にシェア33%を目指します。国内の競合先はコマツ、中山鉄工、宇部興産、栗本鐵工所などです。

KLEEMANN社自走式破砕機の強みは機械が強固であり、かつ破砕効率が高い、また、破砕機はエンジン直駆動のためエネルギー変換ロスが少なく、低燃費(他社比1/2~1/3)である、など性能面で優れていることです。TrackStack社ベルトコンベアとセット販売も可能です。小型の自走式破砕機分野はREDRHINO社製品などで対応します。一方、弱みは国内では後発で知名度が低いこと、价格的に他社比割高なことです。エンジン・油圧系のメンテナンスも必要であり、サービス体制の構築も急ぐ必要があります。

中期経営計画の計画と実効策

モバイル製品の数値目標は中計最終21年度で13億円(18年度実績;1.2億円)です。メインターゲットである国内の砕石プラントは老朽化が著しく、モバイルプラントでの更

新需要が期待されます。当面は①販売力強化とサービス体制の構築、②管理体制、バックアップ体制の構築、③モバイルセンターの機能整備、などで実効策を進めていく予定です。



KLEEMANN製品

