

企業理念に基づき未来社会への貢献を目指して、
多様な社会的価値と経済的価値の創出を念頭に持続的な

価値創造に取り組んでいます。

日エグループが取り組む3つの社会課題

●気候変動と地球温暖化

化石燃料を使用する日本全国のアスファルトプラントから年間約100万トンの温室効果ガスが排出されています。プラントの低・脱炭素化は大きな課題です。

●廃材の再資源化と循環型社会の確立

天然資源の制約、環境負荷の低減のため建設・道路廃材の再資源化を進め資源生産性の向上が求められています。

●災害の激甚化と早期復興

台風、集中豪雨、地震など激甚化する自然災害からの復興第一歩は被災した当社グループのプラントの早期復旧から始まります。

IN PUT

インプット

- グループ従業員 (P27-30)
- 強固な財務基盤 (P41-44)
- 顧客ニーズに応える研究・開発体制 (P23-24)
- ソリューションパートナーとして顧客企業からの信頼 (P25-26)
- 調達先とのパートナーシップ (P24)
- 代理店・協力工事店との協働
- 水・エネルギー
- 地域社会の理解 (P20)



日エグループの価値

創造プロセス(概念図)

OUT PUT

アウトプット

製品・サービス

- アスファルトプラント (P35-37)
- パッチャープラント (P35-36、P38)
- リサイクルプラント (P35-37)
- リモートメンテナンス (P24)

社会・環境への対応

- 省エネ・循環型プラントの投入 (P17-18、P21-22)
- 低・脱炭素型プラントの投入 (P17、P21-22)
- 騒音・安全・防災対策
- コンプライアンス意識の徹底 (P2、P47)

財務成果
(P7-8、P53-59)

- キャッシュの創出
- 利益率の改善
- 成長投資のための内部留保
- 株主還元

OUT COME

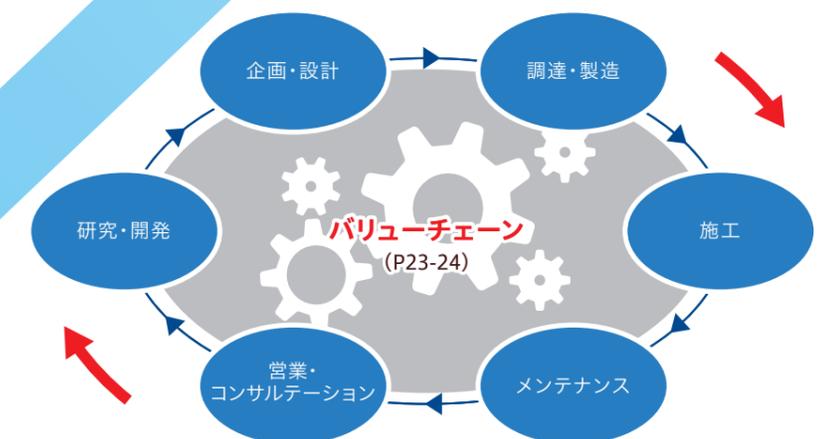
アウトカム

社会的価値

- 社会基盤整備を通じた地域経済への貢献 (P20)
- 環境に配慮した循環型社会の構築 (P18)
- 快適な社会と生活の質向上への貢献 (P19-20)
- 顧客企業の生産性向上への寄与 (P25-26)
- 地域社会との共生 (P20)

経済的価値

- 顧客企業の利益へ寄与
- 強固なブランドと良好な評判 (P17-20、P25-26)
- 従業員満足度の向上 (P27-30)
- 株主リターンの上 (P43-44)



コーポレート

ガバナンス (P45-52)