企業理念に基づき未来社会への貢献を目指して、多様な社会的価値と経済的価値の創出を念頭に持続的な価値創造に取り組んでいます。

日工グループの価値　創造プロセス（概念図）

INPUT
インプット

財務資本
- 強固な財務基盤（P29）

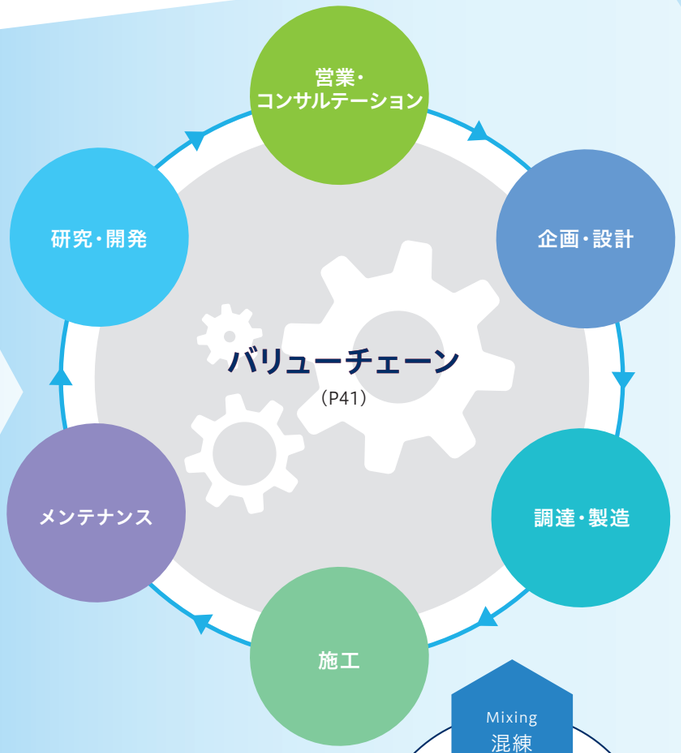
製造資本（P41）
- 製造拠点
  国内（10）海外（1）

人的資本
- グループ従業員（P47）

知的資本
- 顧客ニーズに応える
  研究・開発体制（P41）

社会・関係資本
- ソリューション
  パートナーとして顧客企業からの信頼（P43）
- 調達先との
  パートナーシップ（P41）
- 代理店・
  協力工事店との協働
- 地域社会の理解（P38）

自然資本
- 水・エネルギー（P58）



OUTPUT
アウトプット

製品・サービス
- アスファルトプラント（P23）
- コンクリートプラント（P25）
- リサイクルプラント（P36）
- リモートメンテナンス（P17）

社会・環境への対応
- 省エネ・循環型プラントの投入（P36）
- 低・脱炭素型プラントの投入（P51）
- 騒音・安全・防災対策
- コンプライアンス意識の徹底（P63）

財務成果（P29）
- キャッシュの創出
- 利益率の改善
- 成長投資のための内部留保
- 株主還元

OUTCOME
アウトカム

社会的価値
- 環境に配慮した
  循環型社会の構築（P36）
- 快適な社会と生活の質向上への貢献
- 地域社会との共生（P38）
- 脱炭素社会実現への貢献（P51）
- 防災・減災への貢献（P28）
- 自然災害からの早期復旧支援（P37）

経済的価値
- 社会基盤整備を通じた
  地域経済への貢献（P45）
- 顧客企業の
  生産性向上への寄与（P39）
- 顧客企業の利益へ寄与（P45）
- 強固なブランドと
  良好な評判（P45）
- 従業員エンゲージメントの向上（P47）
- 株主リターンの向上（P29）
- KPIs（P15）
  - ROE　8%以上
  - 配当性向　60%以上
  - 時価総額　500億円以上

混練
液体から固体まで、さまざまな材料を**混ぜたり、練ったり**する技術

加熱
高火力で素材を**燃焼／乾燥**させる技術

制御
IoTやAIを活用して、**プラントや機械の頭脳を設計・製作**する技術

搬送
斜めでも垂直でも、**材料を選ばずに運び、仕分けまでする**技術

競争優位の源泉

日工グループが取り組む3つの社会課題

1. カーボンニュートラルへの対応（P51）
2. 廃材の再資源化と循環型社会の確立（P36）
3. 災害の激甚化と早期復興（P37）

コーポレートガバナンス（P59）