

NIKKO CORPORATE IDENTITY

基本理念

〈創業時から変わらぬ価値観〉

- 企業を通じて社会に奉仕する。
- 誠実と責任感を持って繁栄に邁進する。
- 創意工夫改善に努め適正利潤を上げる。

MISSION

〈日工が日々果たすべき使命〉

一步先ゆくエンジニアリングから、
社会基盤をアップデートする。

VISION

〈実現したい未来〉

未来軸

シンボル化

SLOGAN

〈合言葉〉

*n*からはじまる未来創造

SPIRIT

〈大切にすべき精神〉

社員軸

顧客軸

VALUE

〈提供価値〉

- 1 仕事をおもしろくする。
- 2 目的を意識する。
- 3 アイデアを出す。
- 4 恐れず挑戦する。
- 5 最後までやりとげる。
- 6 時間を大切にする。
- 7 相手を想い対話する。
- 8 仲間を助け高め合う。
- 9 内外から幅広く学ぶ。
- 10 嘘なく真摯に取り組む。
- 11 心身のゆとりを持つ。
- 12 安全を最優先させる。

- 1 全ての製品サービスで、安心安全を追求します。
- 2 お客様視点で、真の課題を捉え提案します。
- 3 社会や時代の先を見すえ、技術を磨き続けます。
- 4 お客様に寄り添い、未来までサポートします。
- 5 エンジニアリング力を結集、期待を超えます。

編集方針 / 日エグループの情報開示

日エグループ統合レポート2023は、日エグループの中長期的な価値創造への取り組みについて、株主・投資家をはじめとするすべてのステークホルダーの皆様、に、財務・非財務の両面から開示することを目的としています。編集にあたっては、IFRS財団の「国際統合報告フレームワーク」、経済産業省による「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」を参考にしています。

■対象読者

日エグループに関わるすべてのステークホルダーの皆様

■報告期間

2022年度（2022年4月1日～2023年3月31日）を主たる報告対象期間としていますが、当該期間以前もしくは以後の情報も含まれます。

■報告範囲

日工株式会社、子会社11社（すべて連結対象子会社）より構成される日エグループを対象としています。

■社名表記

「日工」、「当社」は日工株式会社、「日エグループ」、「当社グループ」は連結対象子会社を含む日エグループを示しています。

■将来情報に関する注意事項

本レポートには、将来の見通しに関する記述が含まれています。実際の業績は当社の見通しとは異なる可能性がありますのでご理解くださいますようお願い申し上げます。

Contents

日エグループの価値観と目指す姿 1

01 INTRODUCTION 3

日エグループの2022年 4

価値創造の軌跡 5

財務・非財務ハイライト 7

マテリアリティ2023 9

価値創造プロセス 11

価値創造プロセスのポイント 13

02 価値創造のビジョン&ストーリー 15

トップインタビュー 16

中期経営計画 23



03 価値創造の戦略 26

強みとなる経営資本 27

CFOによる財務・資本戦略 31

セグメントハイライト 35

事業戦略 AP関連事業 37

BP関連事業 39

環境及び搬送関連事業 41

その他事業 42

技術座談会 43

リスクと機会 47

2030年ビジョンを実現する価値協創基盤の強強化策 49



04 サステナビリティと経営基盤 53

サステナビリティガバナンス 54

ステークホルダーエンゲージメント 56

カーボンニュートラルの実現 58

資源循環型社会の確立 / 激甚化災害からの早期復興 /

地域社会との共生 63

新たな顧客価値の創造 65

人材育成と働きがいの向上 67

社員座談会 71



05 コーポレート・ガバナンス 75

社外取締役座談会 76

取締役会・監査役会の役割 80

コンプライアンス&リスクマネジメント 88

役員紹介 89



06 企業データ 91

2022年度の財務実績と2023年度の見通し 92

過去10年間の財務データ 95

連結財務諸表 97

株式/株価情報 100

会社概要と拠点一覧 101

子会社要覧 102