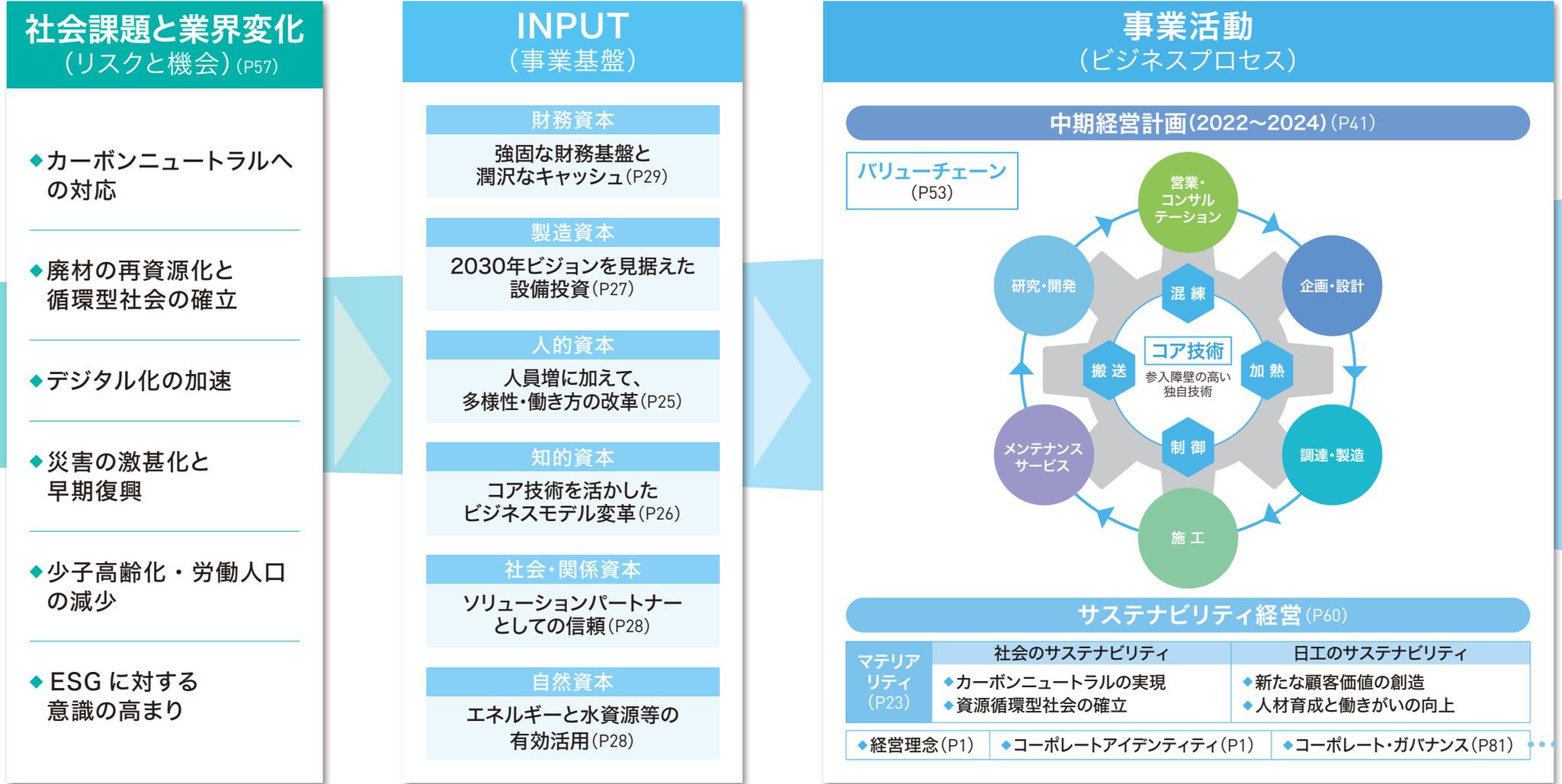


価値創造プロセス

日エグループのビジネスは保有する資産を活用し、マテリアリティを意識したバリューチェーンの事業活動において、持続的な成長を目指しています。ここから創出される価値 (OUTCOME) を実現することで、ビジョンの実現とともに企業価値の向上につなげてまいります。



日エグループのミッション(存在意義)

一歩先ゆくエンジニアリングから、社会基盤をアップデートする。

OUTPUT

(事業価値)

事業の変容

- ◆国内AP関連事業 (P45)
- ◆BP関連事業 (P47)
- ◆メンテナンスサービス事業 (P70)

運用・保全サービスの強化



技術を活かした規模拡大

- ◆海外AP関連事業 (P45)
- ◆環境及び搬送関連事業 (P49)
- ◆その他事業 (P52)

製品・市場の横展開

OUTCOME

(社会的価値創造)

貢献する社会・環境価値

- ◆環境に配慮した循環型社会の確立 (P60)
- ◆脱炭素社会実現への貢献 (P60)
- ◆防災・減災への貢献 (P68)
- ◆2030年ビジョンの実現を支える人材の「成長」と「活躍」 (P72)

- ◆自然災害からの早期復旧支援 (P68)
- ◆地域社会との共生 (P69)

創出する経済価値

2024年度財務目標

- ◆売上高 500億円
- ◆営業利益 30億円 (営業利益率 6%)
- ◆ROE 6.0%
- ◆配当性向 60%以上継続

2030年度財務目標

- ◆売上高 700億円
- ◆営業利益率 10.0%
- ◆ROE 10.0%
- ◆時価総額 500億円

2030年ビジョンの達成 (P41)

実現したい未来 (P1)

世界を、強くやさしい街に。