

中期経営戦略KPI、時価総額

日エグループの存在意義、ミッションである「一歩先ゆくエンジニアリングから、社会基盤をアップデートする。」を基盤に、「世界を、強くやさしい街に。」のビジョン実現には、価値創造ストーリーの具現化が欠かせません。私たちは、社会課題と業界変化を正確に把握し、強みを持つ経営資源を活かした中期経営計画の実践により、社会・環境価値の創出に邁進してまいります。

日エグループにおける中期経営計画とKPI、事業戦略の推移

2030年ビジョンの達成に向けて、グループ一体となり、 新たな価値創出と事業拡大を目指す

- プラント(AP・BP)の標準化
- 搬送ポータブルコンベヤ(Pコン)EC化、ストリンガーコンベヤの取り扱い開始
- 海外APのASEAN進出強化
- グローバルマーケティング機能、DX推進機能
- 新規ビジネスの協力販売体制の構築
- 人材マネジメント基盤・整備の再構築

2025-2027 中期経営計画

- 国内では新サービス、システムをリリースし、海外市場での新たな収益基盤を確立
- AIなどのテクノロジー導入、生産体制再構築
- グループ企業の成長
- 次期中計を見据えたM&A・提携

- 国内事業での高い収益力
- ASEAN市場での基盤構築
- グローバル生産体制
- 次世代技術の取得・育成

2030年度

連結売上高 **700**億円
営業利益率 **10.0%**
時価総額 **500**億円
(株価 **1,250**円)

2027年度

連結売上高 **600**億円
営業利益率 **8.0%**以上
時価総額 **400**億円
(株価 **1,000**円)

2024年度

連結売上高 **492**億円
営業利益率 **5.6%**
時価総額 **274**億円
(株価 **686**円)

2021年度

連結売上高 **388**億円
営業利益率 **5.3%**
時価総額 **243**億円
(株価 **607**円)

力強いビジネス拡大フェーズ 2025.04.01-2028.03.31

内部投資フェーズ 2022.04.01-2025.03.31