

価値創造プロセス

日エグループのビジネスは保有する資産を活用し、マテリアリティを意識したバリューチェーンの事業活動において、持続的な成長を目指しています。ここから創出される価値 (OUTCOME) を実現することで、ビジョンの実現とともに企業価値の向上につなげてまいります。

社会課題と業界変化 (リスクと機会) (P39)

カーボンニュートラルへの対応

廃材の再資源化と循環型社会の確立

デジタル化・AI活用の加速

災害の激甚化と早期復興

少子高齢化・労働人口の減少

ESGに対する意識の高まり

INPUT (事業基盤)

財務資本 (P33)
強固な財務基盤と
デット活用

製造資本 (P36)
収益力の強化につながる
効率化投資

人的資本 (P35)
自律的に改革・挑戦を行う
プロアクティブな人材

知的資本 (P35)
サービス力を活かした
ビジネスモデル変革

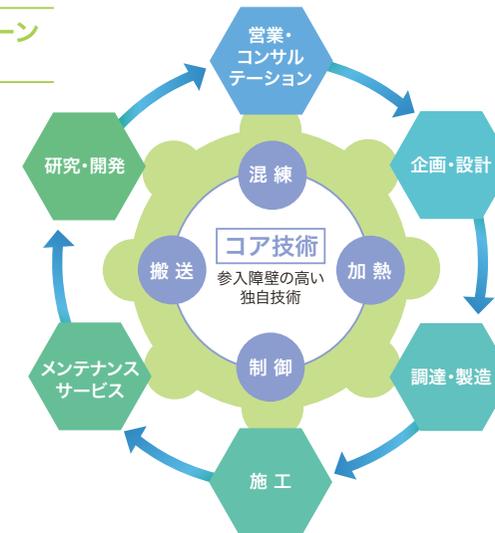
社会・関係資本 (P36)
ソリューションパートナー
としての信頼

自然資本 (P36)
省エネルギー、
代替燃料の活用

事業活動 (ビジネスプロセス)

2025-2027 中期経営計画 (P25)

バリューチェーン (P59)



サステナビリティ経営 (P62)

	社会のサステナビリティ	日エのサステナビリティ
マテリアリティ (P37)	<ul style="list-style-type: none"> カーボンニュートラルの実現 資源循環型社会の確立 	<ul style="list-style-type: none"> 新たな顧客価値の創造 人材育成と働きがいの向上
	<ul style="list-style-type: none"> 経営理念 (P1) コーポレートアイデンティティ (P1) 	<ul style="list-style-type: none"> コーポレート・ガバナンス (P81)

日エグループのミッション(存在意義)

一歩先ゆくエンジニアリングから、社会基盤をアップデートする。

OUTPUT
(事業価値)

事業の変容

- 国内AP関連事業 (P51)
- 国内BP関連事業 (P53)
- メンテナンスサービス事業 (P51~58)

運用・保全サービスの強化



技術を活かした規模拡大

- 海外AP関連事業 (P51)
- 環境及び搬送関連事業 (P55)
- 破碎機・製造請負・その他(発展事業) (P56~58)

製品・市場の横展開

OUTCOME
(社会的価値創造)

貢献する社会・環境価値

- 環境に配慮した循環型社会の確立 (P67)
- 脱炭素社会の実現へ貢献 (P63)
- 防災・減災への貢献、社会インフラの維持・強化 (P69)
- 2030年ビジョンの実現を支える人材の「成長」と「活躍」 (P72)

- 自然災害からの早期復旧支援 (P69)
- 地域社会との共生 (P70)

創出する経済価値

2027年度財務目標

- 売上高 600億円
- 営業利益率 8%以上
- ROE 8.0%
- 配当性向 60%以上継続
- 時価総額 400億円

2030年度財務目標

- 売上高 700億円
- 営業利益率 10.0%
- ROE 10.0%
- 時価総額 500億円

2030年ビジョンの達成 (P7)

ステークホルダーとの
価値協創

株主・
投資家



- ・資本コストを上回るROE実現と株価上昇
- ・創出した利益の還元

従業員



- ・ウェルビーイングの実現と生活の質向上
- ・多様性のある人材の活躍

お客様



- ・製品品質の確保とサービス体制の確立
- ・環境に配慮した技術・製品の提供

取引先



- ・サステナブルで強固なサプライチェーン
- ・ESGに配慮した事業活動

地域社会・
未来世代



- ・CO₂削減と循環型社会の実現
- ・地域・未来社会への貢献



世界を、強くやさしい街に。

実現したい未来 (P1)