

## AP関連事業

### 主要製品

- ・アスファルトプラント
- ・リサイクルプラント
- ・破碎プラント
- ・合材サイロ
- ・電子制御機器、工場管理システム
- ・脱炭素関連製品(フォームド装置や各種バーナなど)



**ABD**  
多様なニーズに対応可能なオーダーメイドモデルAP



**VP IV**  
リサイクルをメインとした最新ハイエンドモデルAP



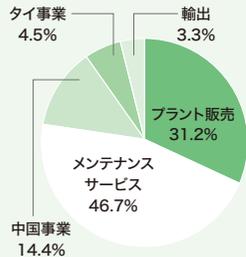
**ACE**  
タイ・東南アジア市場へグローバルモデルAP

製品概要

2024年度事業内容

事業概要

メンテナンスサービス売上高は、前年度比12.4%増の91億円へ伸長し、売上高構成比は同+1.6ptの46.7%となりました。一方、プラント販売は同5.4%減少し、売上高構成比は同-4.6ptの31.2%となりました。



事業概要	具体的項目
顧客	建設会社、道路舗装会社など
市場シェア	国内静態シェア77.5%
売上高構成比	39.6% (国内77.8%、海外22.2%)
営業利益率	5.0% (コロナ前の2019年度は6.4%)
生産拠点	明石本社工場、タイ、中国上海

## BP関連事業

### 主要製品

- ・コンクリートプラント
- ・モバイルコンクリートプラント
- ・コンクリートポンプ
- ・電子制御機器、工場管理システム
- ・コンクリート製品生産用工場設備など



**ONZEMIX-T50**  
Mobile BP

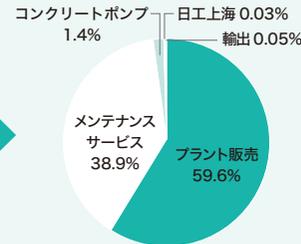


**DASH-H275EvoV 220R-ADV**  
超高強度コンクリートプラント



**DASH-225Pro 065ITBF**  
大型プレキャストコンクリートプラント

メンテナンスサービス売上高は、前年度比3.3%増の55億円と堅調に推移しましたが、売上高構成比は同-6.3ptの38.9%へ低下しました。プラント販売は同34.7%の増収となり、売上高構成比は同+6.6ptの59.6%となりました。



事業概要	具体的項目
顧客	生コンクリートメーカー、建設会社など
市場シェア	国内静態シェア33.6%
売上高構成比	29.0% (国内99.9%、海外0.1%)
営業利益率	12.1% (過去最高)
生産拠点	明石本社工場、中国上海

## 環境及び搬送関連事業

### 主要製品

- ・各種ベルトコンベヤ、設備用コンベヤ、缶・ビン選別器
- ・油汚染土壌浄化プラント、プラスチックなど各種リサイクルプラント



**モジュラーコンベヤ**  
10cm刻みで長さ調整ができるパイプフレーム構造のコンベヤ

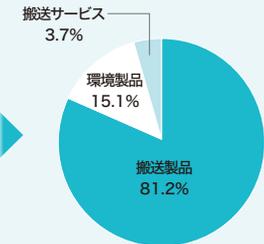


**石膏系固化材製造設備**  
乾燥した石膏粉から半水石膏を製造し、セメントや石灰とブレンドすることで固化材を製造するプラント設備



**ストリンガーモジュラー**  
本体、オプションのモジュール化により高品質でコストパフォーマンスに優れたコンベヤ

搬送製品の売上高は、前年度比2.4%増の26億円と堅調に推移し、売上高構成比は同+3.2ptの81.2%へ上昇しました。環境製品は同22.3%減収の5億円となり、売上高構成比は同-4.0ptの15.1%となりました。



事業概要	具体的項目
顧客	廃棄物処理、土木建設業、各種製造業など
市場シェア	ポータブルコンベヤ国内シェア65%
売上高構成比	6.6%
営業利益率	26.0% (コロナ前の2019年度は21.3%)
生産拠点	明石本社工場

## 破碎機関連事業

### 主要製品

- ・破碎機とスクリーン
- ・自走式ベルトコンベヤ
- ・中型簡易スクリーン
- ・小型破碎機とスクリーン



自走式土質改良機 Mobix Eco (日工自社開発製品)  
ミキサメーカーならではの混練性能と既存製品比30%の低燃費を実現

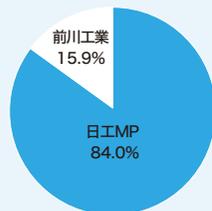


自走式破碎機 ジョークラッシャー MC110i&インパクトクラッシャー MR110i(KLEEMANN社製)  
世界トップクラスの破碎性能と世界一の低燃費を実現  
写真:コンクリート廃材の中間処理施設での納入事例



自走式破碎機、スクリーンの組み合わせ  
既存定置式破碎プラントを自走式へ変更する設備投資ニーズが世界的にも増加しています。  
写真:実機を連結し、デモ展示会を愛媛県の碎石場で開催

モバイルプラント(MP)事業の売上高は、前年度比34.8%減の19億円へ減少し、売上高構成比は同-6.9ptの84.0%となりました。一方、前川工業の売上高は同23.4%増の4億円となり、売上高構成比は同+6.8ptの15.9%となりました。



事業概要	具体的項目
顧客	碎石・鉱山会社、土木建設会社、製鉄業界、レンタル会社、解体リサイクル業界、災害復興など
市場シェア	国内シェア(自走式破碎機21%、スクリーン25%)
売上高構成比	4.6%
営業利益率	1.8%(2023年度は8.6%)
拠点	東京営業部、東京モバイルセンター、国内3支店

注:市場シェアは過去3年平均値

## 製造請負関連事業

### 主要製品と主要事業

- ・2022年3月 宇部興機株式会社をグループ会社化  
事業内容: ガスホルダーの設計・製造・工事施工  
水処理などプラント設備・産業機械の製造・据付工事  
ソーラー照明など環境関連商品の開発製造販売  
主要取引先: 大手メーカー、プラントエンジニアリングなど
- ・2023年7月 株式会社松田機工をグループ会社化  
事業内容: 各種プラント、産業機械などの製造・組立  
主要取引先: 大手製鉄所、プラントメーカー、環境関連機械メーカーなど

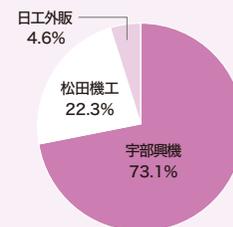


タンク類



環境関連設備

宇部興機の売上高は、前年度比42.4%増の35億円となり、売上高構成比は同-7.2ptの73.1%となりました。一方、松田機工の売上高は同128.9%増の11億円へ伸長し、売上高構成比は同+7.1ptの22.3%となりました。



事業概要	具体的項目
顧客	宇部興機: 水処理プラント、化学、セメント、食品、薬品業界、上下水道などの官公庁など 松田機工: 製鉄所、プラント及び総合重機メーカー
売上高構成比	9.8%
営業利益率	13.4%(2023年度は8.8%)
拠点	宇部興機: 宇部本社工場、中国大連協力工場 松田機工: 本社工場、大門工場

## その他事業

### 主要製品

- ・パイプ枠組足場、鋼製道板
- ・アルミ製傾斜自在階段
- ・ショベル、スコップ
- ・小型コンクリートミキサ、モルタルミキサ
- ・水門、防水板、破碎機
- ・不動産賃貸、建設機材リース
- ・住宅リフォームの販売など



脱着式防水板(フリータイプ)



ラクラクタラップ

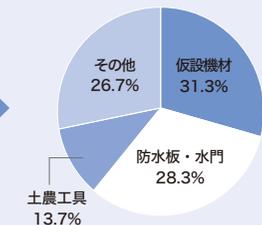


水門(ステンレス製ローラゲート)



ライトブリッジ

防水板・水門の売上高は、前年度比3.9%減の14億円となり、売上高構成比は同-3.9ptの28.3%となりました。仮設機材の売上高は同12.4%増の16億円と堅調を維持し、売上高構成比は同+0.9ptの31.3%となりました。



事業概要	具体的項目
顧客	日工マシナリー: シャッターメーカー、ゼネコン、官公庁 日工セック: ゼネコン、土木建設会社、レンタル会社など
市場シェア	アルミ製自在階段40%、防水板38~45%
売上高構成比	10.4%
営業利益率	14.0%(2023年度は16.5%)
生産拠点	日工マシナリー: 千葉県野田本社工場 日工セック: 千葉県野田本社工場

製品概要

2024年度事業内容

事業概要