2030年ビジョン実現に向けた中期経営計画（2025-2027年度）の位置付けと進捗（2025年度）

収益力の向上をテーマに、6つの骨子を推進し、グループ一体で企業価値の最大化を目指す

2025年度実績（進捗）

	実績	2025年度計画	進捗率（2025年度計画対比）	中計目標に対する進捗率
売上高	494億円	510億円	96.8%	82.3%
営業利益率	6.3%	5.9%	106.8%	78.8%
時価総額	392億円（2026年7月31日現在）	–	–	98.0%
ROE	7.1%	6.0%	118.3%	88.8%

中期経営計画（2025-2027年度）

2027年度目標	
売上高	600億円
営業利益率	8.0%以上
時価総額	400億円（株価1,000円）
ROE	8.0%

2030年ビジョン

2030年度目標	
売上高	700億円
営業利益率	10.0%
時価総額	500億円（株価1,250円）
ROE	10.0%

売上高は計画を下回ったものの、営業利益率・ROEは計画を上回り、順調に進捗

中期経営計画で掲げる6つの骨子 — 収益力の向上 —

進捗評価の基準
- ◎ 順調：計画を上回って進捗
- ○ 計画どおり：計画に沿って進捗
- ✓ 準備・推進中：基盤整備・施策実行中

注：進捗評価は主な取り組みの状況を総合的に判断したものです。

1 持続的な収益体質の確立



- 価格政策と高付加価値提案の強化
- サブスクリプション型サービスの拡充
- 製造・販売の効率化

◎ 順調

2 環境・リサイクル社会への貢献



- AI選別機やリチウム電池除去装置など革新的環境製品の開発
- 廃棄物の再資源化に向けた搬送・破砕・分別システムの高度化
- 自治体・民間企業と連携した社会実装

◎ 順調

3 ASEANを中心としたグローバル展開の加速



- ASEAN・中国・台湾を中心とした拠点の充実
- 各国市場ニーズに応じた製品供給・技術サポート
- グローバル企業としての責任ある調達・品質基準の確立

○ 計画どおり

4 製品の進化と品質向上



- 自動化・省人化・遠隔対応を軸とした製品開発
- 品質マニュアルやトラブルデータベースの活用
- お客様の安全・安心・満足を支える製品・サービスの提供

◎ 順調

5 人財育成・パートナーとの共創によるサービス品質の向上



- 若手人材の採用・育成と技能伝承プログラムの強化
- 協力会社との共育・安全支援を通じたサプライチェーンの安定化
- 多様な働き方を支援する職場環境の整備

○ 計画どおり

6 経営の透明性とガバナンス強化



- ERPなどの活用による情報の可視化と迅速な経営判断
- グループ会社との連携による全体最適の追求
- サステナビリティを重視した経営基盤の構築

✓ 準備・推進中

6つの骨子を着実に推進し、収益力・企業価値の向上を通じて、2030年ビジョンの達成を目指します。

中期経営計画(2025-2027年度)のセグメント別定量目標、事業想定と施策(アップデート版)

各セグメントともに、収益力の向上を図ることで、過去最高業績の連続更新を目指します。AP及び破砕機関連、その他事業(M&Aを含む)が実現の鍵を握ります。

★ 過去最高

(単位:百万円)

セグメント	項目	2025年度実績 (2026年3月期)	2025年度計画 (2026年3月期)	2026年度予想 (2027年3月期)	2026年度計画 (2027年3月期)	2027年度計画 (2028年3月期)	成果と見通し
AP関連事業	売上高	19,327	19,500	21,600 ★	21,600	23,000	●2025年度実績は概ね中計数値目標を達成。 ●省エネ補助金を活用した受注回復が想定以上。 ●2026年度は受注回復を背景に、収益性の確実な改善を目指す。
	営業利益	1,045	1,000	1,530	1,600	2,350 ★	
	営業利益率	5.4%	5.1%	7.1%	7.4%	10.2% (過去最高12.3%)	
BP関連事業	売上高	14,361 ★	14,800	16,000 ★	15,300	15,300	●2025年度実績は営業利益・営業利益率で中計数値目標を上回り、最終年度計画を2年前倒しで達成。 ●受注採算の改善を伴う旺盛な受注環境が継続。 ●2026年度は収益性改善を重視し、過去最高益の連続更新を目指す。
	営業利益	2,003 ★	1,900	2,300 ★	2,000	2,000	
	営業利益率	13.9% ★	12.8%	14.4% ★	13.1%	13.1%	
環境及び搬送関連事業	売上高	4,371 ★	4,100	4,600 ★	3,300	3,500	●2025年度実績は中計数値目標を大幅に上回り、最終年度計画を2年前倒しで実現。 ●プラスチックリサイクルや環境関連のニーズは引き続き旺盛。 ●2026年度は大型案件の反動減があるものの、高い収益性を確保する見通し。
	営業利益	1,216 ★	850	1,040	730	800	
	営業利益率	27.8% ★	20.7%	22.6%	22.1%	22.9%	
破砕機関連事業	売上高	2,448	3,000	2,700	3,700	4,300	●2025年度実績は中計数値目標を下回って着地。 ●受注高は着実に回復傾向を示す。 ●2026年度は競争環境は厳しいが、収益性の改善を目指す。
	営業利益	69	150	220	220	300	
	営業利益率	2.8%	5.0%	8.1%	5.9%	7.0%	
製造請負関連事業	売上高	3,339	3,600	3,450	3,800	4,200	●2025年度実績は利益面で中計数値目標を上回って着地。 ●収益性を重視しつつ、底堅い受注環境が継続。 ●2026年度は厳しい競争環境の中で減益を見込むが、中計を上回る利益を確保する見通し。
	営業利益	543	400	490	450	500	
	営業利益率	16.3% ★	11.1%	14.2%	11.8%	11.9%	
その他事業	売上高	5,522 ★	6,000	6,650 ★	7,300	9,700 ★	●2025年度実績は中計数値目標を下回って着地。 ●新製品投入などにより着実な受注獲得を目指す。 ●2026年度は受注回復を背景に増益転換を目指す。
	営業利益	637	900	870 ★	1,100	1,650 ★	
	営業利益率	11.5%	15.0%	13.1%	15.1%	17.0% ★	
	(調整額)	-2,415	-2,200	-2,650	-2,300	-2,400	
連結売上高		49,371 ★	51,000	55,000 ★	55,000	60,000 ★	●2025年度売上高は過去最高を更新。2026年度は8期連続の増収で、過去最高を更新へ。 ●2025年度営業利益は過去最高を更新。2026年度は2期連続で更新へ。
連結営業利益		3,099 ★	3,000	3,800 ★	3,800	5,200 ★	
営業利益率		6.3%	5.9%	6.9% (過去最高7.0%)	6.9%	8.7% ★	

注:百万円未満は切り捨てて表示しています。各セグメントの合計は連結数値と一致しない場合があります。