# 製造請負関連事業

## 第1段階 Why ありたい姿

### 事業責任者メッセージ



**山田 和寛**

**取締役製造本部長**
**兼**
**本社工場長**

**お客様の多様なニーズに寄り添い、高品質なものづくりとエンジニアリング力で価値あるソリューションを提供します。**

当事業は、化学、製鉄、造船、防衛から半導体分野まで、幅広い業種の生産設備や機械の製造請負を通じて、プラント建設や大型設備の製缶、据付、配管、電気工事、メンテナンスまでを一貫して対応し、お客様の事業活動を支えています。長年培った高品質なものづくり力、現場力を強みに、安全・安心・品質・納期を徹底し、最適なソリューションを提供し、市場シェアの上昇を通じた継続的な成長と収益性のさらなる向上を目指します。

**ありたい姿**

**卓越したエンジニアリング力で日本の製造業を支えるものづくり企業**

### 2027年度 中計数値目標

| 売上高 | 営業利益 | 営業利益率 |
|---|---|---|
| 42億円 | 5億円 | 11.9% |

## 第2段階 How 強みと成長戦略

### 当社の強み(競争優位性)

**豊富な実績と高い信頼性**
長年の請負実績と確かな技術で、幅広い業種・設備に対応

**一貫対応力**
設計、調達、製造、据付、保守まで一貫対応

**ものづくり力と技術力**
高い製缶・溶接技術を有し、高品質と短納期を実現

**宇部興機は自社製品を有する**
宇部興機はガスホルダーやソーラーLED照明灯などの自社製品を有する

### 成長戦略(価値創造を実現する4つの戦略)

1. **生産能力の増強と生産効率の向上**
   - 松田機工、宇部興機ともに第二工場が完成
2. **市場シェアの向上**
   - 競合企業の淘汰が進み、事業規模の拡大を目指す
3. **APおよびBP関連事業とのシナジー効果**
   - 操業度の安定化と短納期化を実現
4. **人員増強と働きがいの向上**
   - 着実な人員増強と有給休暇制度や賞与の改定を実施

## 第3段階 Outcome 成果とマテリアリティ

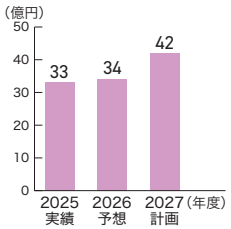
### 財務目標

★マークは過去最高

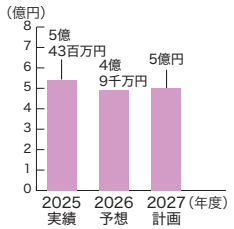
**2025年度業績と2026年度見通し**

2025年度の受注高は、大口案件の反動から前年度比27.0%減の32億円、売上高も同30.5%減の33億円、営業利益は同15.8%減の5億43百万円(営業利益率16.3%)と減収減益に転じました。しかし、価格改定効果などから営業利益率は過去最高を記録しました。2026年度は、受注高が同14.0%増の36億円、売上高は同3.3%増の34億円、営業利益は同9.8%減の4億9千万円(営業利益率14.2%)を予想しています。

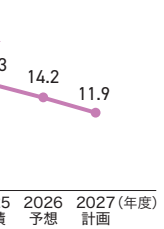
**売上高**




**営業利益**




**営業利益率**




### 中計1年目の成果と課題

**業績評価**

- 2025年度業績は営業利益・営業利益率で中計数値目標を2年前倒しで達成
- 営業利益率は過去最高の16.3%を確保

**戦略評価**

- 新規顧客の開拓に成功、増強投資を追い風に、さらなる成長余地は大きい
- 日工グループの連携を通じた生産の平準化と生産性向上を実現

# その他事業

## 第1段階 Why ありたい姿

**ありたい姿**

**社会インフラの安心と安全を支えるソリューション企業**

### 2027年度 中計数値目標

| 売上高 | 営業利益 | 営業利益率 |
|---|---|---|
| 97億円 | 16億5千万円 | 17.0% |

## 第2段階 How 強みと成長戦略

### 成長戦略(価値創造を実現する4つの戦略)

1. **防水板・自在階段などの拡販**
   - 防災減災ニーズの高い自治体・民間向け拡大
2. **水門の補修・更新需要の獲得**
   - 国土強靭化政策による更新需要が増加
3. **顧客の自動化・省人化ニーズを満たす事業展開**
   - 施工性の高い仮設機材や自動化設備の販売強化
4. **独自製品の拡販**
   - 差別化された製品群の拡販

## 第3段階 Outcome 成果とマテリアリティ

### 中計1年目の成果と課題

**業績評価**

- 2025年度業績は中計数値目標を下回って着地
- 営業利益率は2桁を維持

**戦略評価**

- 新規販売チャネルの開拓、成長に向けた施策を策定
- 現場ニーズを把握した新製品の販売と開発を強化